

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет

Лечебный

Кафедра

Экономической теории

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование экономического мышления у врача

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)

31.05.01.Лечебное дело

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

Специалитет

Уровень образования

Врач-лечебник

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

3 з.е. - 108 часов

Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии)

Цель и задачи освоения дисциплины

Цель:

Формирование у обучающихся экономического мышления в области экономики, финансов и управления в условиях современного рыночного хозяйствования

Задачи:

Получение комплекса знаний в области менеджмента в здравоохранении;

Формирование целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления конкурентоспособностью фирмы (организации);

Получение всесторонних знаний и основ финансовых отношений на макро- и микроуровне.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Формирование экономического мышления у врача реализуется на 2 курсе во 2 семестре в вариативной части учебного плана подготовки по специальности 31.05.01 Лечебное дело очной формы обучения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОПК-3 Способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы менеджмента в здравоохранении

Тема 1. Цикл процесса управления и функции менеджмента. Понятие менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Цели и задачи менеджмента. Понятие цикла в менеджменте. Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. Развитие менеджмента в России.

Тема 2. Коммуникации в менеджменте. Понятие и назначение информации и коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Элементы коммуникационного процесса. Барьеры в коммуникационном процессе. Деловое общение: понятие, назначение. Деловая беседа: понятие, виды, структура, правила проведения.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда организации. Понятие «окружающая среда организации». Факторы внешней среды, их состав и влияние на деятельность организации. Методы анализа внешней и внутренней среды.

Раздел 2. Основы конкурентоспособности медицинских услуг

Тема 4. Эволюция взглядов на роль конкуренции в развитии экономики. Эволюция теории конкуренции в науке. Роль конкуренции в реализации принципа «невидимой руки». Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики: общественная ценность и функции. Конкуренция и концентрация в эпоху глобализации. Глобальная конкуренция и новая экономика.

Тема 5. Конкуренция: сущность, стратегии. Системообразующие факторы конкурентоспособности товара. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Ценность товара для институционального потребителя. Связь конкурентоспособности и потребительской ценности. Факторы формирования потребительской ценности. Конкурентоспособность предложения товара.

Тема 6. Факторы конкурентоспособности организации и их классификация. Конкуренция и структура современного рынка. Понятие конкурентного сообщества фирм. Взаимосвязь конкуренции и монополизации. Сообщество фирм и проблема устойчивости экономики. Подходы к управлению конкурентоспособностью на современных рынках. Конкуренция и научно-технический прогресс. Инновации как предпосылка формирования долгосрочной конкурентоспособности. Партнерские взаимоотношения и сотрудничество.

Раздел 3. Финансовые рынки и институты

Тема 7. Финансовые институты. Структура современного финансового рынка. Эволюция финансового рынка и его функций. Участники финансового рынка. Виды финансовых посредников. Регулирование финансового рынка и деятельности его участников.

Тема 8. Банковское дело. Кредит как особый финансовый инструмент. Кредитный рынок, его основные характеристики и классификация. Банковский кредитный рынок: его сегменты, участники, кредитные продукты и кредитные технологии. Перспективы развития банковского кредитного рынка. Рынок ипотечного кредитования. Рынок микрокредитования (микрофинансирования).

Вид промежуточной аттестации

Зачет

Заведующий кафедрой



П.Ф. Стерликов

16.05.2017 г.

Дата