

Министерство здравоохранения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»  
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет Экономический  
Кафедра(ы) Финансов и инвестиций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) / ПРАКТИКИ**

**Экономика организации**

*Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)*

**38.03.02 Менеджмент**

*Код и Наименование специальности Направления подготовки Направленность*

**Бакалавриат**

*Уровень образования*

**Бакалавр**

*Квалификация выпускника*

**Очная**

*Форма обучения*

**3 з.е. (108 акад. часа)**

*Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии)*

**Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель: Формирование системы знаний об организации деятельности и функционировании предприятия как основного субъекта предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства

**Задачи:**

Изучить факторы развития организации

Изучить функции и цели организации как первичного звена национальной экономики

Изучить процессы функционирования организации

Изучить ресурсы и факторы производства, методы оценки эффективности их использования

Научить оценивать экономическую эффективность работы организации

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Экономика организации реализуется в вариативной части учебного плана для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на первом курсе во втором семестре.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ПК-1 Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

**Содержание дисциплины (модуля)**

**Раздел 1. Основы экономики организации**

Тема 1. Организация как субъект и объект предпринимательской деятельности.



Предмет изучения и основные методы исследования содержание курса. Современное состояние теории экономики организации. Определение понятия «организация» и «предпринимательства» в отечественной и зарубежной научной и юридической литературе. Этапы развития предпринимательства в России. Основные функции и задачи организации. Предпринимательство как особый вид деятельности. Субъект, объект и цели предпринимательской деятельности. Юридические лица: понятие, основные характеристики, правоспособность, ответственность, реорганизация и ликвидация.

Тема 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности организации.

Структура законодательного и нормативно-правового регулирования деятельности организаций в РФ. Правовые основы функционирования организаций. Классификация организаций: по отраслевой принадлежности, по структуре выпускаемой продукции, по мощности производственного потенциала, по формам собственности, по преобладающему производственному фактору, по принадлежности капитала и контролю над ним, в зависимости от пределов ответственности, по организационно-правовой форме предпринимательской деятельности. Характеристика организаций различных организационно-правовых форм собственности.

Тема 3. Среда функционирования организации.

Характеристика внешней среды функционирования организации. Факторы среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории. Факторы среды косвенного воздействия. Государственно-политические, экономические, социально-демографические, международные, научно-технические, правовые факторы. Экономическая устойчивость организации. Факторы внешней и внутренней среды. Эффективность хозяйственной системы.

Тема 4. Организационная структура и инфраструктура организации.

Сущность и этапы построения организационных структур. Виды организационных структур. Бюрократические (механистические) структуры. Принципы и методы организации управления предприятием. Ответственность, полномочия, делегирование. Социальная инфраструктура предприятия. Характеристика производственного процесса.

### **Раздел 2. Производственные ресурсы организации**

Тема 5. Основные фонды и производственные мощности организации.

Структура производственных ресурсов организации. Классификация основных средств. Активные и пассивные основные средства. Виды оценки основных средств. Износ основных средств и его виды. Воспроизводство основных средств и его формы. Амортизация основных средств и способы ее начисления. Показатели состояния основных средств. Показатели движения основных средств. Показатели использования основных средств. Нематериальные активы предприятия и их специфика.

Тема 6. Оборотные средства и оборотные фонды организации.

Состав оборотных средств. Фонды обращения. Источники формирования оборотных средств. Оборотные производственные фонды. Оценка оборотных производственных фондов. Определение потребности организации в оборотных средствах. Норма запаса. Норматив оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Тема 7. Трудовые ресурсы организации.

Труд как экономический ресурс. Структура персонала организации. Показатели наличия персонала. Показатели движения персонала. Рабочее время и его использование. Производительность труда и ее показатели. Система мотивации труда: виды мотивации труда, тарифная система, повременная и сдельная оплата труда, формы стимулирования труда. Выплаты социального характера.

### **Раздел 3. Анализ микроэкономических показателей деятельности организации**

Тема 8. Доходы организации.

Понятие доходов организации. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные, внереализованные и чрезвычайные доходы. Прибыль организации. Формирование и распределение прибыли. Образование финансовых резервов. Показатели доходности организации: рентабельность продаж, основной деятельности, капитала, активов. Маржинальная прибыль. Маржинальный анализ.

Тема 9. Расходы организации.

Понятие издержек, затрат и расходов организации. Группировка затрат. Виды затрат. Объекты затрат. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные затраты. Регулируемые и нерегулируемые затраты. Затраты на продукт и на период. Калькулирование. Виды себестоимости. Методы калькулирования фактической себестоимости.

**Вид промежуточной аттестации**

Экзамен.

**Заведующий кафедрой**



Подпись

Т.Ю. Горькова

ФИО

26.06.2014 г.

Дата