

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет **Лечебный**
Кафедра(ы) **Финансов и инвестиций**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью медицинских услуг
Наименование дисциплины и Модуля

31.05.01 Лечебное дело
Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

Специалитет
Уровень образования

Врач-лечебник
Квалификация выпускника

Очная
Форма обучения

2 з.е. (72 акад. часа)
Трудоемкость дисциплины и Модуля

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:

Изучение основ эффективной конкуренции и рационального управления конкурентоспособностью на рынке медицинских услуг.

Задачи:

Сформировать системный подход к основам управления конкурентоспособностью медицинских услуг

Освоить современные технологии повышения конкурентоспособности медицинских услуг

Овладеть специальными управленческими навыками в сфере управления конкурентоспособностью медицинских услуг

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Управление конкурентоспособностью медицинских услуг реализуется в вариативной части учебного плана обучающихся по специальности 31.05.01. Лечебное дело очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на третьем курсе в пятом семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОПК-3 Способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность в бизнес-среде.

Сущность, природа и движущие силы конкуренции. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. Понятие и сущность конкурентоспособности. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг

Тема 2. Конкурентоспособность и ее оценка.

Конкурентный потенциал предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции.

Раздел 2. Методы управления конкурентоспособностью медицинских услуг.

Тема 3. Система управления конкурентоспособностью медицинских услуг.

Система управления конкурентоспособностью медицинских услуг: понятия и особенности. Структура и содержание управления конкурентоспособностью медицинских услуг. Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью медицинских услуг. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью медицинских услуг.

Тема 4. Методы оценки конкурентоспособности медицинских услуг.

Параметрический метод оценки конкурентоспособности продукта. Индексный метод оценки конкурентоспособности и его применение для оценки конкурентоспособности медицинской услуги. Индекс нормы потребительной стоимости. Индекс массы потребительной стоимости. Индексные критерии управления конкурентоспособностью медицинской услуги.

Тема 5. Стратегическое управление конкурентоспособностью медицинских услуг.

Понятие стратегического управления конкурентоспособностью. Базовые стратегии конкурентоспособности товаров и услуг. Стратегия роста качества. Стратегия роста производственных возможностей. Комбинированная стратегия управления конкурентоспособностью медицинских услуг.

Тема 6. Современные проблемы управления конкурентоспособностью медицинских услуг.

Экономическая интеграция и конкуренция. Проблема цикличности развития экономики и ее влияние на микроэкономическую деятельность медицинских организаций. Динамика развития научно-технического прогресса в медицине и проблема коммерческого использования инновационных услуг и технологий.

Вид промежуточной аттестации

Зачет.

Заведующий кафедрой



Подпись

ФИО

Т.Ю. Горькова

07.06.2017

Дата