

Министерство здравоохранения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»  
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет Экономический  
Кафедра(ы) Экономического анализа и прогнозирования

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бизнес-планирование**

*Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)*

**38.03.02 Менеджмент**

*Код и Наименование специальности Направления подготовки Направленность*

**Бакалавриат**

*Уровень образования*

**Бакалавр**

*Квалификация выпускника*

**Очная**

*Форма обучения*

**3 з.е., 108 академ. час.**

*Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии)*

**Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель:

Формирование у студентов базовых теоретических знаний о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

Задачи:

Формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования

Формирование навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью реорганизации, получения инвестиций и кредитования

Обоснование роли планирования деятельности организации для оценки различных вариантов развития организации

Изучение теоретических и нормативно-правовых основ бизнес-планирования

Теоретическое и практическое обучение основам составления бизнес-планов

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Бизнес-планирование реализуется в базовой части учебного плана подготовки бакалавров для обучающихся по направлению подготовки 38.03.03 Менеджмент очной формы обучения

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

ПК-9-Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК-13- Уметь моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

ПК-15 Уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

#### **Содержание дисциплины (модуля)**

##### **Раздел 1. Введение в бизнес-планирование. Содержание и структура бизнес-плана.**

Тема 1-Введение в бизнес-планирование. Необходимость планирования деятельности предприятия, значение, классификация и функции планирования. Принципы планирования. Понятие бизнес-планирования. Предмет бизнес-планирования.

##### **Раздел 2. Содержание и структура бизнес-плана**

Структура бизнес-плана. Общая часть бизнес-плана. Понятие бизнес-плана. Значение бизнес-плана для реализации бизнес-проекта. Участники разработки и реализации бизнес-проекта. Основные стандарты бизнес-планирования. Содержание общей части бизнес-плана.

##### **Раздел 3. Маркетинговый план**

Тема 2- Маркетинговый план. Маркетинговый план. Характеристика рынка. Описание производимой продукции (товаров, работ, услуг). Описание целевого рынка по группам критериев. Позиционирование продукции. Конкуренция: описание конкурентов, анализ конкурентных преимуществ. Стратегия продаж: методы продвижения продукции, рекламное сопровождение продаж, персонал, ответственный за продажи.

##### **Раздел 4. Производственный план**

Тема 3- Производственный план. Производственный план. Основные средства: здания, сооружения, оборудование. Приобретение, аренда, поставщики, обслуживание, затраты на эксплуатацию. Запасы: перечень запасов, расходные материалы, инструменты. Прочие производственные проблемы: контроль качества, безопасность, утилизация отходов. Организационный план.

##### **Раздел 5. Организационный план**

Тема 5- Организационный план. Персонал компании. Описание руководящих сотрудников, ключевых специалистов, расчет потребности в персонале. Штатное расписание. Методы подбора, расстановки, мотивации персонала. Социальный пакет, системы оплаты труда. Возможности и необходимость использования услуг консультантов.

##### **Раздел 6. Финансовый план**

Тема 6-Финансовый план. Значение финансового плана. Основные финансовые документы (баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств). Источники финансирования бизнес-проекта. Выбор валюты финансового плана. Налогообложение. Распределение прибыли. Оценка экономической эффективности проекта: основные показатели.

##### **Раздел 7. Реализация бизнес-проекта**

Тема 7- Реализация бизнес-проекта. Содержание и стадии реализации бизнес-проекта. Продвижение бизнес-проекта. Потенциальные инвесторы. Проведение презентации бизнес-проекта, проведение переговоров. Организация отношений с инвестором.

##### **Раздел 8. Особенности бизнес-планирования на предприятиях здравоохранения**

Тема 8- Особенности бизнес-планирования на предприятиях здравоохранения

Особенности бизнес-планирования на предприятиях здравоохранения.

Особенности деятельности предприятий здравоохранения в сравнении с предприятиями других сфер.

#### **Вид промежуточной аттестации**

Экзамен

Заведующий кафедрой



Р.А. Халтурин  
ФИО

22.06.2017г.

Дата