

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет Экономический
Кафедра(ы) Финансов и инвестиций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ МОДУЛЯ

Корпоративная социальная ответственность

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии) /практики

38.03.02 Менеджмент

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

Бакалавриат

Уровень образования

Бакалавр

Квалификация выпускника

Очная

Форма обучения

2 з.е. (72 академ. ч.)

Трудоемкость дисциплины и Модуля (при наличии) /практики

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля) / практики

Цель:

Дать основы знаний о принципах, методах и подходах к определению социальной ответственности деятельности организации для формирования практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации.

Задачи:

Дать теоретические основы обоснования социальной ответственности и социальной политики организации.

Освоить способы формирования информационной базы для определения социального имиджа организации.

Сформировать навыки анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности.

Сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня.

Сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию социальных решений.

Сформировать навыки разработки социальных программ и социальных отчетов организации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность е» реализуется в вариативной части учебного плана подготовки бакалавров для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент очной формы обучения

Дисциплина (модуль) изучается на втором курсе в 4 семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) / практики

ОПК-2 - Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ОПК-3 - Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. КСО: характеристика, принципы, составляющие.

Тема 1. Современная концепция КСО.

Экономическая эффективность и общественное благо: дилемма развития бизнеса. Эволюция концепции КСО. Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения. Нормативный и позитивный подходы в концепции КСО, формирование интегрированной модели корпоративной социальной деятельности. Различные модели КСО и способы их реализации в зарубежных странах.

Тема 2. Международные и российские стандарты в области КСО.

Преимущества соблюдения принципов ответственной деловой практики: преимущества ведения бизнеса на принципах КСО. Глобальный договор ООН. Международный стандарт ISO 26000 «Руководство про социальной ответственности». Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Стандарты серии AA1000.

Тема 3. Управление КСО в организации.

Связь КСО со стратегией развития организации. Определение ключевых вопросов КСО в контексте целей организации. Условия эффективного управления вопросами корпоративной ответственности. Постановка целей по ключевым областям ответственности. Оценка текущего состояния по ключевым областям ответственности. Интеграция в общий контекст управления. Информирование, подготовка нефинансового отчета. Корпоративная социальная ответственность и корпоративное управление.

Тема 4. Нефинансовая отчетность организации.

Корпоративная нефинансовая отчетность как часть единой системы управления в компании. Ключевые функции нефинансовой отчетности. От экологической отчетности - к отчетности в области устойчивого развития. Динамика развития добровольной нефинансовой отчетности в России и мире. Общая статистика и характеристика корпоративных нефинансовых отчетов. Практика раскрытия информации о КСО: опыт и проблемы, риски. Верификация нефинансовой отчетности.

Тема 5. Имидж и репутация бизнеса. Значение КСО в процессе формирования имиджа компании.

Имидж и репутация компании. Нематериальные факторы развития бизнеса. Корпоративный бренд – связь материальных и нематериальных факторов. Учет интересов ключевых категорий стейкхолдеров в стратегии развития компании. Социально-этичный маркетинг – стимулирование продаж с помощью социальных действий. Формирование партнерских отношений со СМИ.

Тема 6. Концепция устойчивого развития. Роль бизнеса в реализации концепции устойчивого развития.

Концепция устойчивого развития: эволюция представлений и генезис. Экономическая, социальная и экологическая компоненты устойчивого развития. Реализация концепции устойчивого развития на глобальном, региональном и локальном уровнях. Роль бизнеса в реализации концепции устойчивого развития. Инициативы в области устойчивого развития (Глобальный договор ООН, Социальная хартия российского бизнеса и др.). Стандарты социальной отчетности и отчетности устойчивого развития.

Раздел 2. Подходы к оценке эффективности КСО.

Тема 7. Социальная политика: технологии взаимодействия власти и бизнеса.

Согласование интересов власти и бизнеса. Государственно-частное партнерство (ГЧП): понятие, формы, области применения. Достоинства и ограничения ГЧП. Зарубежный опыт в сфере ГЧП. Особенности ГЧП в России: опыт и перспективы. Анализ вовлеченности бизнеса в решение социальных проблем российских регионов, формы социальной активности отечественных компаний.

Тема 8. Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса.

Оценка эффективности СИ и СП. Виды эффективности. Разделение СИ и СП по содержанию, по характеру оценки. Основные характеристики эффективности СИ и СП. Соответствие социо-культурным потребностям. Показатели эффективности – внешние/внутренние, с позиции общества/бизнеса/соцсреды. Сопоставление эффективности финансовых и нефинансовых показателей. Наиболее важные показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Разработка системы оценочных показателей социальной политики предприятий. Главная задача, цели, актуальность, преимущества. Направления оценки – четыре основных направления. Путь достижения максимальной эффективности. Этапы сравнения эффективности. Репутационный фактор.

Вид промежуточной аттестации

Зачет в 4 семестре

Заведующий кафедрой



Т.Ю. Горькова

ФИО

22.06.2017г.

Дата