

Министерство здравоохранения Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»  
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет Экономический  
Кафедра(ы) Финансов и инвестиций

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Управленческая имиджелогия**

*Наименование дисциплины и Модуля*

**38.03.02 Менеджмент**

*Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность*

**Бакалавриат**

*Уровень образования*

**Бакалавр**

*Квалификация выпускника*

**Очная**

*Форма обучения*

**2 з.е. (72 акад. часа)**

*Трудоемкость дисциплины и Модуля*

**Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель: Формирование знаний, умений и навыков в области построения и поддержания имиджа эффективного профессионала в процессе выстраивания межличностных и деловых отношений в профессиональной управленческой деятельности.

Задачи:

Изучить основные типы и функции имиджа

Изучить инструментарий имиджелогии и методики его использования

Изучить специфику и особенностей восприятия имиджа менеджера, руководителя

Изучить особенности самопрезентации менеджера и эффективного руководителя

Освоить навыки профессиональной самопрезентации

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Управленческая имиджелогия реализуется в вариативной части учебного плана обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на четвертом курсе в седьмом семестре.

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

ОПК-4 Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

**Содержание дисциплины (модуля)**

**Раздел 1. Основы имиджелогии**

Тема 1. Введение в имиджелогиию.

Основные понятия об имиджелогии. Имиджевые концепции. Функции имиджа: адаптационная, социализирующая, развивающаяся. Функции личностного и профессионального

имиджа. Классификация имиджей. Имидж внутренний и внешний. Признаки формирования имиджа. Место имиджологии в ряду научных дисциплин. Объект и предмет имиджологии.

Тема 2. Типы имиджей.

Социально-психологическая природа имиджа. Понятие имиджа. Я – концепция как совокупность установок и имидж. Имидж в системе индивидуального поведения и социального влияния. Типы имиджей, самоимидж. Воспринимаемый имидж, требуемый имидж. Варианты имиджа: зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный, множественный. Индивидуальный имидж. Групповой, корпоративный и предметный имидж: значение, принципы и их роль в управлении.

### **Раздел 2. Формирование делового имиджа**

Тема 3. Основы формирования делового имиджа.

Имидж как целостный образ специалиста, его структура и функции в сфере услуг. Модель поведения, стратегия, тактика общения как составные имиджа специалиста. Психологические и нравственные механизмы притяжения. Имидж и успех.

Тема 4. Имидж руководителя: понятие, компоненты, структура.

Личность, имидж и руководитель. Соотношение понятий: лидер и руководитель. Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный. Свойства имиджа руководителя - адекватность, ответственность, устойчивость, целостность, презентабельность. Ценностные и технологические функции имиджмента руководителя.

Тема 5. Корпоративный имидж.

Видение миссии. Корпоративная индивидуальность. Корпоративная идентичность. Корпоративный имидж. Фирменный стиль. Внутренний и внешний имидж корпорации. Функция самоидентификации персонала. Аксиологическая функция корпоративного имиджа. Поддержание имиджа. Процесс управления корпоративным имиджем.

### **Раздел 3. Управление имиджем**

Тема 6. Основы управления имиджем

Имидж как результат сознательной работы. Основные характеристики управления имиджем. Методы управления имиджем. Разработка индивидуальных программ профессионального развития и личностных изменений. Управление имиджем менеджера, лидера, эффективного руководителя.

### **Вид промежуточной аттестации**

Зачет.

Заведующий кафедрой



Подпись

Т.Ю. Горькова

ФИО

26.06.2017 г.

Дата