

Министерство здравоохранения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИКО-СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.И. ЕВДОКИМОВА»
ФГБОУ ВО МГМСУ им. А.И. Евдокимова Минздрава России

Факультет	Экономический
Кафедра(ы)	Финансов и инвестиций

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ценообразование

Наименование дисциплины и Модуля

38.03.02 Менеджмент

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

3 з.е. (108 акад. часа)

Трудоемкость дисциплины и Модуля

Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель:

Формирование системы теоретических знаний, умений и методологических основ ценообразования с учетом особенностей хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи:

Изучить экономические основы ценообразования

Изучить структуру цен

Изучить методы ценообразования на различные группы товаров и услуг

Изучить вопросы организации государственного регулирования процессов ценообразования

Изучить особенности ценообразования в здравоохранении

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Ценообразование реализуется в базовой части учебного плана обучающихся по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент очной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на четвертом курсе в седьмом семестре.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Основы ценообразования

Тема 1. Введение в ценообразование.

Понятие цены. Функция цены Цена как экономическая категория. Определение цены. Факторы, влияющие на формирование цен.

Тема 2. Учет издержек производства и методология ценообразования.

Виды издержек производства. Бухгалтерский и экономический подходы формирования цен. Методы установления цены.

Раздел 2. Стратегии ценообразования

Тема 3. Стратегия ценообразования.

Определение ценовой стратегии при выборе и достижении целей предприятия. Ценообразование на различных видах рынков. Принципы ценообразования на товарных рынках с различными условиями конкуренции. Стратегии ценообразования.

Раздел 3. Ценовая политика организации

Тема 4. Государственное регулирование цен.

Цели государственной ценовой политики. Формы и методы государственного регулирования цен.

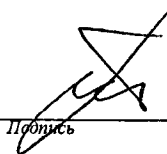
Тема 5. Ценообразование на медицинские услуги.

Медицинская услуга как товар. Стоимость медицинских услуг. Система цен и ценообразование в здравоохранении.

Вид промежуточной аттестации

Зачет.

Заведующий кафедрой



Подпись

Т.Ю. Горькова

ФИО



мая 2018 г.

Дата